

Универзитет у Нишу
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Трг краља Александра Ујединитеља 11
П. Фах 121
18000 Ниш, СРБИЈА



University of Niš
FACULTY OF ECONOMICS

Trg kralja Aleksandra Ujedinitelja 11
P. O. Box 121
18000 Niš, SERBIA

* Тел. +381 18 528 601 * Факс +381 18 45 23 268; +381 18 45 23 859

* <http://www.eknfak.ni.ac.rs> * е-пошта: ekonomski@eknfak.ni.ac.rs

* Текући рачун: 840-1683666-17 * Матични број: 07174705 * ПИБ: 100667088

УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Број: 01-902
23.05.2023. године

ПРЕДМЕТ: Позив за достављање понуда

Поштовани,

На основу члана 27. став 1. тачка 1. Закона о јавни набавкама („Сл. гласник РС“ број 91/19) и) и члана 64. Правилника о начину обављања послова јавних набавки и набавки на које се Закон о јавним набавкама не примењује бр. 04-1798 од 22.09.2021. године (Билтен бр. 223 од 24.09.2021. године) позивамо Вас, да у поступку набавке добра – набавка канцеларијског материјала за потребе Економског факултета, редни број набавке М 23/2023, доставите понуду:

| | |
|--|--|
| Рок за достављање понуде: | 30.05.2022. године до 11:00 часова. |
| Начин достављања понуде: | На е-mail: nabavke@ekonomski.rs , или лично у писарницу Факултета у затвореној коверти са назнаком „Понуда за набавку добара – набавка канцеларијског материјала за потребе Економског факултета, редни број набавке М 23/2023 – не отворати“. |
| Обавезни елементи понуде: | Према обрасцу понуде који достављамо у прилогу |
| Процењена вредност набавке без ПДВ-а: | Макс. 500.000,00 динара Партија 1.: 100.000,00 динара (канц. материјал) Партија 2.: 250.000,00 динара (фото. папир) Партија 3: 150.000,00 динара (тонери) |
| Критеријум за избор понуде: | Најнижа понуђена цена. |
| Особа за контакт: | Невена Игић Милојковић, телефон (018) 528-667, сваког радног дана у периоду од 08:00 - 15:00 часова. |

Попуњен и потписан Образац понуде доставља се на један од наведених начина, у предвиђеном року.

Понуде примљене након датума и сата одређеног за подношење понуда неће се узети у разматрање.



ДЕКАН
Проф. др Тадија Ђукић